Таблица предложений субъектов Российской Федерации в ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Регион	**Предложение**
Пензенская область	Предоставить регионам полномочия по регулированию цен с учетом предельного уровня рентабельности производителя и по регулированию наценки на товары, входящие в потребительскую корзину
Республика Коми	Запрет продажи алкоголя в рекреационных зонных и в праздничные дни, устанавливаемые субъектом РФ
Алтайский край	Предоставить полномочия по регулированию цен, установить на ценнике две цены – цены производителя и цены торговой сети, предусмотреть штрафы за завышение цен на социально значимые товары
Рязанская область	Установить обязательность размещения нестационарных объектов в соответствии со схемой размещения, утверждаемой органом местного самоуправления Ограничить стоимость услуг по маркетингу 5 % стоимости договора
Вологодская область	Запретить дополнительные услуги
Архангельская область	Разрешить оплату товаров в сроки, превышающие 45 дней в районах Крайнего Севера
Мурманская область	Установить долю товаров местного производства в обороте торговых сетей, дать определение местного производства запретить возврат непроданного хлеба
Камчатский край	Запретить применение ГМО и оксидантов
Сахалинская область	Ввести государственных контроль торговли со стороны субъектов РФ, ввести регулирование цен и надбавок в торговле в районах Крайнего Севера, установить порядок ведения муниципального торгового реестра
Волгоградская область	Сократить вдвое премию с оборота, установить лицензирование для торговых сетей и лишение лицензии за нарушения закона о торговле, ввести 25% регулирование торговой наценки, сократить срок оплаты товаров с 30 до 21 дня.
ЯНАО	- в статью 1 часть 2 добавить пункт 5 «Насыщение потребительского рынка Российской Федерации качественными и безопасными товарами (продукцией); - в статью 1 часть 5 после слов «Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» добавить «Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и Федеральным Законом от 02 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», далее по тексту; - в статью 8 добавить пункт следующего содержания: «Обязательства хозяйствующего субъекта по выполнению требований обеспечения качества и безопасности продукции (товара), гарантии соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере обеспечения качества и безопасности

	продукции для человека и среды его обитания при поставке каждой партии продукции (товара) являются существенным условием договоров (контрактов) поставок продукции (товара)»; - в статью 21 часть I после слов «...учитывающие национальные и региональные социально-экономические, экологические, культурные...» добавить «медико-демографические…» далее по тексту документа; - наделение Правительства РФ правом, в исключительных случаях, устанавливать максимальный размер розничной наценки на товары первой необходимости, социально-значимые товары, перечень которых должен быть указан в законе, что защитит интересы потребителей; - снижение предельной рыночной доли торговых сетей, по достижении которой они теряют возможность открывать новые магазины в определенном муниципальном образовании с 25% до 15%.; - в статью 4 «Методы государственного регулирования торговой деятельности» внести дополнительный пункт: - установления государственного регулирования торговых наценок; - в статью 8 п.3 подпункт 2 внести дополнение: -устанавливает цены на товары и согласовывает их с комитетом по ценам региона, где они производят торговую деятельность; - не допускать доминирования сетевых структур в регионе более 10-15% над малым и средним бизнесом; - осуществлять государственную поддержку в развитии сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществляющих закупки и торговлю на селе; -внести в Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» дополнения по регулированию работы предприятий общественного питания (кафе, рестораны, бары, столовые и т.д.), так как эти предприятия не включены в проект закона; - запретить крупному розничному оператору па территории одного муниципального образования устанавливать разные торговые наценки на однородные товары различных поставщиков; - Правительству Российской Федерации предоставляется право устанавливать максимально допустимую долю импортных товаров в общей продовольственной корзине страны; - закрепить за Правительством Российской Федерации право устанавливать максимальный размер отношения розничной цены на сельскохозяйственную или продовольственную продукцию к оптовой цене производителя, форс-мажорных обстоятельств.

Таблица нарушений Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» по обращениям аграрных Союзов.

П. п.	Наименование Союза	Нарушения, негативные практики	Предложения	Примечания
1	ВАРПЭ, Теплицы России	Торговые сети и крупные магазины необоснованно завышают наценку на продукцию «несговорчивых» производителей, что ведет к сокращению покупательского спроса на товар.		
2	ВАРПЭ	Торговые сети и крупные магазины выставляют продукцию «несговорчивых» производителей» в менее удобные места торгового зала, что создает препятствие покупателю в свободном и удобном доступе к продукции, что приводит к ограниченности сбыта такой продукции и убыткам для производителя.		
3	ВАРПЭ	Несоблюдение сроков продвижения рыботоваров в торговую сеть. Необоснованный рост стоимости рыботоваров.	В части 1 ст. 9 слова – «в четырнадцатидневный срок» заменить словами, - «в двухдневный срок». В части 2 ст. 9 слова – «в четырнадцатидневный срок» заменить словами, - «в двухдневный срок». В части 3 ст. 9 исключить текст, начиная со слов, - «с учетом предусмотренных» до конца текста части 3; Части 4 и 5 ст. 9 – исключить. В части 6 ст. 9 слова, - «иных видов» - исключить.	Указанные предложения несколько ограничат сроки продвижения рыботоваров в торговую сеть и сократят возникновение необоснованного роста стоимости рыботоваров. Фундаментальное ограничение по росту цены на рыботовары в виде установления в законе предельного размера оптово-сбытовой наценки могло бы кардинально изменить ситуацию не только с ограничением роста цен на продовольственные товары, но и избавить от необходимости дополнительно

				регулировать взаимоотношения производства и торговли.
4	РОСРЫБХОЗ, Российский союз мукомольных и крупяных предприятий	Отсутствие критериев оценки продукции по составу и качеству приводит к тому, что тендер выигрывают поставщики, заявившие минимальную стоимость, тем самым, создавая препятствия для других поставщиков этой же продукции в ее сбыте. Зачастую это приводит к подмене понятия цена-качество и скудному ассортиментному набору на прилавках магазинов, а также искусственному вытеснению с рынка ряда региональных производителей. (Росрыбхоз). Проведение тендеров на право заключения договоров поставки товаров, которые формально не попадают под ограничение, установленное п.4 ст. 9 Закона, поскольку в нем речь идет о вознаграждении за приобретение определенного количества товаров, а не за сам факт заключения договора на предлагаемых торговой сетью условиях. (Российский союз мукомольных и крупяных предприятий).	Урегулировать правоотношения в сфере проведения тендеров на право заключения договоров поставки товаров.	Аргументом в пользу выбора поставщика должен быть спрос потребителя на конкретную продукцию, удовлетворяющий потребностям по качеству, составу, цене при остальных конкурентных условиях. Для дальнейшего развития любого региона важно, что бы производитель продуктов питания данного региона не вытеснялся искусственно с рынка, путем снижения закупочных цен.
5	Теплицы России, сахар, Российский союз мукомольных и крупяных предприятий, Торговый Дом Юг Руси	Торговые сети не принимают к рассмотрению протоколы разногласий, тем самым, навязывая условия работы по предложенному договору	Законодательно закрепить обязанность торговых сетей принимать к рассмотрению протокол разногласий.	
6	Теплицы	Большое количество импортной продукции	Ограничение поставок импортной продукции.	Завышенные цены на

	России, Росптицесоюз, Российский союз мукомольных и крупяных предприятий	в торговых сетях.	Регулирование доли отечественной продукции на полках торговых сетей (не менее 50%), особенно в периоды активного производства. При заключении договоров поставки фиксировать объемы поставляемой продукции на год с помесячной разбивкой, что позволит участникам рынка планировать свою работу и минимизировать штрафные санкции, связанные с недопоставками в период повышенного спроса.	рекламные услуги и отсутствие льгот на размещение рекламы внутри сетевых магазинов значительно снижает информированность покупателей о наличии отечественной продукции в торговых предприятиях.
7	Росптицесоюз, Российский союз пекарей, Союзроссахар, Российский союз мукомольных и крупяных предприятий, Теплицы России, Торговый Дом Юг Руси	**Принуждение производителя к подписанию различных маркетинговых договоров** (иногда, в прямое нарушение п. 11 ст. 9 закона объем этих услуг увязывается со стоимостью реализации хлебобулочных изделий), предоставляющих ряд услуг, абсолютно не интересных для поставщиков и зачастую реально не выполняемых. Ритейлеры не предоставляют отчеты по проведению маркетинговых мероприятий, часть их них носит фиктивный характер, производители вынуждены платить за такой вид рекламы для более быстрого и надежного сбыта своей продукции, что создает дискриминационные условия производителям, поскольку в более выгодном положении оказывается тот поставщик, кто больше заплатил.	Законодательно запретить возможность навязывания сетями ретро-бонусов, премий, маркетинговых отчислений, а именно исключить из ст. 9 п. 4 и 11, предусматривающие возможность торговым организациям получать дополнительные вознаграждения, оказывать возмездные услуги по рекламированию, маркетингу и т.д. (Росптицесоюз). В п. 5 часть 12 ст. 9 дополнить абзацем: «Навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него, (понуждение к заключению договора) заключается в таком поведении хозяйствующего субъекта, при котором ущемляются права контрагента, либо он вынужден вступать в правоотношения на невыгодных для себя условиях либо условия сделки существенно отличаются от иных сделок, осуществляемых данным контрагентом, и (или) принятых для данного вида сделок обычаев делового оборота. (Российский союз пекарей) Законодательно закрепить виды и параметры услуг, которые могут быть включены в договор возмездного оказания услуг. Запретить авансовые выплаты по договорам рекламных и маркетинговых услуг. (Торговый Дом Юг Руси). Установить предельную сумму оказываемых сетями рекламных и маркетинговых услуг при реализации социально значимой продукции в размере до 3% от годовой суммы товарооборота.	П. 4 ст. 9 ФЗ торгующие организации истолковали как **обязательное** вознаграждение и определяют его размер от общего товарооборота, никак не привязывая размер вознаграждения к увеличению объема продаж, расширению ассортимента и т.п.

			(Торговый Дом Юг Руси).	
	Торговый Дом Юг Руси	С 2012 года проценты премий по договорам оказания маркетинговых услуг были пересчитаны в рублевые ставки за определенные услуги. Но ставки рассчитаны таким образом, чтобы выходить на тот же процент премий, который действовал ранее. То есть, поставщики все также вынуждены оплачивать премии сетям за фактически не оказанные услуги, при этом общая сумма премий может существенно превышать 10% от товарооборота.	Ограничить торговые сети в их возможностях взимать премии с поставщиков в неограниченном размере и оценить реальность ставок за услуги в рублевом эквиваленте в договорах услуг.	
8	Росптицесоюз	Неточность в заполнении документов позволяет торговым организациям не соблюдать регламентированную отсрочку платежа, затягивать и увеличивать срок оплаты поставленной, а зачастую уже реализованной продукции.	Установить срок оплаты за поставленную продукцию со дня приемки товара: -срок годности товара 7 дней – оплата не позднее 7 дней; -срок годности товара 15 дней – срок оплаты не позднее 15 дней; -по остальной сельхозпродукции и продуктов ее переработки – срок оплаты не позднее 20 дней.	По итогам 2012 года при средне сложившейся отсрочке платежа за поставленную продукцию до 30 дней по птицеводству было отвлечено более 20 млрд. руб. оборотных средств, что расчетно составило 35 % от краткосрочных кредитов птицеводческих предприятий.
9	Росптицесоюз	Несправедливое перераспределение прибыли созданного продукта при помощи занижения закупочный цены и установления максимальной торговой наценки при формировании розничной цены для потребителя.	Ограничить торговую наценку на социально значимые продовольственные товары до 10-15%. Запретить реализацию продовольственных товаров по ценам ниже себестоимости.	
10	Росптицесоюз		Обязать торговые сети заключать договора поставки яиц и мяса птицы непосредственно с товаропроизводителем при наличии у последних сертификатов, подтверждающих качество продукции.	Это будет способствовать ограничению поставок импортной продукции и повышению требований к качеству продукции.
11	Росптицесоюз, Российский союз пекарей,	Практика возврата на хлебозаводы торговыми сетями хлеба, не реализованного по вине торговли. Часто объем возврата превышает возможности предприятия по переработке черствого хлеба, которая	Запретить торговым организациям: -взимать плату за право поставок продовольственных товаров и изменение ассортимента; -осуществлять возврат поставщику	

		предусмотрена нормативной документацией и технологическими требованиями. Поставщики вынуждены нести дополнительные расходы на транспортировку возвращаемой продукции, убытки при ее вторичной переработке и утилизации. Имеет место нерациональное использование хлебных ресурсов.	нереализованного товара; - требовать возмещения убытков в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров, возникших после перехода права собственности на такие товары (Росптицесоюз). Ввести консолидированную ответственность за убытки по возврату нереализованной продукции. (Российский союз пекарей). Ст. 13 п. 4 изложить в след. редакции: «д) о включении в договор поставки или иной договор условия об обратном приобретении (возврате) продовольственных товаров, не проданных по истечении определенного срока. Если в логовор включены указанные условия, то цена обратного приобретения (возврата) не может превышать 50 % цены поставленного продовольственного товара. (Российский союз пекарей).	
12	Росптице союз		Ограничить сроки согласования изменения цены на продовольственные товары 10-ю календарными днями.	
13	Росптице союз		Предусмотреть ответственность торговых организаций за невыполнение обязательств, предусмотренных договором.	
14	Союзрос сахар	Торговые сети требуют максимальную (установленную законом) 45-дневную отсрочку оплаты для товаров с длительным сроком годности, в то время как оборот продукции согласно логистическим схемам составляет одну - две недели.	Установить продолжительность отсрочки оплаты товаров от 7 до 14 дней.	
15	Союзрос сахар	Кодексом об административных нарушениях (ст. 14.41-14.42) установлены относительно короткие сроки (в течении двух месяцев со дня совершения административного нарушения) давности привлечения к административной ответственности за нарушение установленных федеральным законом требований по предоставлению информации об условиях заключения договора поставки продовольственных	Необходимо комплексное осуществление совершенствования законодательства о торговле, с учетом необходимости внесения изменения в другие законодательные акты, связанные с правоотношениями в сфере торговли.	

		товаров при осуществлении торговой деятельности и за нарушение установленных федеральным законом требований к условиям заключения договора поставки продовольственных товаров при осуществлении торговой деятельности. Зачастую по этой причине не обеспечивается неотвратимость наказания.		
16	Торговый Дом Юг Руси	Минимальный размер неустойки при нарушении поставщиком обязательств составляет 10-30%, при этом, начисленная сумма штрафа списывается сетью путем зачета с суммы оплаты, причитающейся поставщику за поставленный товар.	Закрепить ограничение на установление штрафных санкций, предъявляемых к поставщику. Расширить перечень нарушений, в том числе включение несоразмерных штрафных санкций за не поставку либо иных случаев в ст. 14.42 Кодекса РФ об административных правонарушениях.	
17	Союзросахар	Составители законопроекта пытались легализовать понятие дистрибьютерского договора, однако его определение противоречит общепризнанному их пониманию с точки зрения мирового опыта. В законе имеется несогласованная между собой терминология.	Легализовать в действующем законодательстве, а именно в ГК РФ, дистрибьютерский договор как гражданско-правовой договор особого рода, что позволит на законных основаниях использовать его как важный инструмент регламентации экономических отношений в сфере торговли. Также необходимо определить вторую сторону таких договоров, а именно грантора. Дать четкое определение понятиям «торговые надбавки» и «торговые наценки».	
18	Союзросахар	В разделе «Государственное и муниципальное регулирование цен на продовольственные товары» речь идет о функциях Правительства в соответствующей сфере и ничего не сказано о регулировании цен на муниципальном уровне.	Дополнить Закон положениями о регулировании цен на муниципальном уровне.	
19	Теплицы России	В законе (ст.9 п. 7.1) установлено, что оплата продовольственных товаров, сроки годности на которые установлены от 10 до 30 дней, осуществляется в срок не позднее чем 30 календарных дней со дня приемки таких товаров, что приводит к автоматическому выставлению срока		

		оплаты через 30 календарных дней для продукции сроком годности от 10 до 14 дней.		
20	Теплицы России	Торговые сети предпочитают работать с крупными производителями, которые могут обеспечить круглогодичную поставку полного ассортимента продукции, поэтому мелкие и средние предприятия практически не имеют возможности заключать договоры на поставку продукции (овощей) с крупными торговыми сетями.		
21	Теплицы России	Односторонний прессинг и санкции по условиям поставки продукции на РЦ. При незначительном опоздании на РЦ транспорта Поставщика взимаются значительные штрафы, в то время как разгрузка транспортных средств Поставщиков на РЦ задерживается иногда на сутки без каких-либо санкций для торговых сетей. Поставки через РЦ значительно увеличивают время доставки продукции торговым предприятиям. Так, например, овощи, произведенные в тепличном комбинате города Владимир, поставляются на прилавки магазинов этого города через распределительный центр Нижегородской области. Наличие звена посредников между производителями продукции и РЦ или торговыми сетями в значительной степени влияет на повышение розничных цен.	Урегулировать вопросы поставки продукции через РЦ.	
22	Теплицы России	Обезличенная представленность продукции российских производителей в торговых сетях (запрет брендирования)		
23	Теплицы России	Отсутствие регулирования торговых наценок способствует бесконтрольному росту розничных цен.		
24	Российский союз пекарей,	Существует практика включения по инициативе торговых сетей в договоры поставки условий об уплате поставщиком	Установить виды и сумму штрафов.	Этот вопрос не нашел отражения в законе.

	Российский союз мукомольных и крупяных предприятий	штрафов в произвольных объемах, иногда значительно превышающих стоимость поставляемой продукции.		
25	Российский союз пекарей	Имеют место требования торговых сетей о предоставлении не предусмотренных законодательством документов, например, счетов-фактур при определении момента приема-передачи продукции. Несоблюдение торговыми сетями указанных в договоре сроков платежей.		
26	Российский союз пекарей	Торговые сети неправомерно требуют от хлебозаводов выплаты вознаграждений (премий, бонусов) при поставке им массовых сортов хлебобулочных изделий, произвольно трактуя распространение на данные изделия требований действующих ГОСТ Р 52961-2008 и ГОСТ Р52462-2005, не учитывая хлебобулочные изделия, произведенные по техническим условиям изготовителя, разработанных на основании этих ГОСТов.		
27	Торговый Дом Юг Руси	Появилась практика требовать у поставщиков так называемые «инвестиции» на год сотрудничества, оплата которых проходит по договорам, за якобы оказанные услуги. Это премия (дополнительная) составляет 10% и более от запланированного товарооборота, дополнительно к существующим премиям по основным договорам. Сотрудники некоторых сетей на переговорных сессиях называют эти «инвестиции» - «плата за входной билет на полки сети».		
28	Торговый Дом Юг Руси	Федеральные сети настаивают на постоянном улучшении коммерческих условий, которые при достижении		

		максимального порога 10% по договору поставки, трансформируются в фиксированные скидки в счете (прайсе) без снижения цены для потребителей. При отказе применяют соответствующие меры воздействия – сокращение ассортимента, расторжение контракта.		
29	Торговый Дом Юг Руси		Закрепить положение об обязательном заключении для торговых сетей договора поставки с производителями продукции по аналогии со статьей 445 ГК РФ.	
30	Торговый Дом Юг Руси		Установить возможность отказа от принятия и исполнения заказа со стороны поставщика в случае невозможности его исполнения по причине отсутствия готовой продукции на складе либо корректировки сроков и объема поставки с учетом технологического процесса производства продукции.	
31	Торговый Дом Юг Руси		Включить подсолнечное масло в список продуктов, указанный в ч. 5 ст. 9 ФЗ от 28.12.2009 №381-ФЗ в соответствии с которым не допускается выплата, указанная в части 4 настоящей статьи, вознаграждения в связи с приобретением хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, отдельных видов социально значимых продовольственных товаров.	
32	Торговый Дом Юг Руси		Включить в Закон норму, согласно которой акции по снижению цены на социально-значимые продукты могут проводиться исключительно за счет самих сетей. Требование компенсации за участие в акции со стороны производителей в любой форме признать незаконным и влекущим ответственность сети в виде штрафа, вплоть до годового размера товарооборота сети.	
33	Торговый Дом Юг Руси		Установить фиксированный размер штрафа за нарушения ст. 13 ФЗ от 28.12.200 №381-ФЗ.	