

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103426, Москва, Б. Дмитровка, 26

**Руководителю Федеральной  
антимонопольной службы  
Российской Федерации**

«10» марта 2015 г.  
№ 48 - 71 /СЛ

**И.Ю. Артемьеву**

**Уважаемый Игорь Юрьевич!**

В феврале 2015 года Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) было внесено предложение о заморозке цен на социально значимые товары на два месяца в целях стабилизации ситуации на продовольственном рынке. Указанное предложение было поддержано основными крупными торговыми сетями (ритейлерами) такими как «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Ашан», «Атак», «Дикси», «Магнит», «Лента», «Глобус Гурмэ», «Азбука вкуса» и другими. Федеральная антимонопольная служба также одобрила и поддержала такую идею.

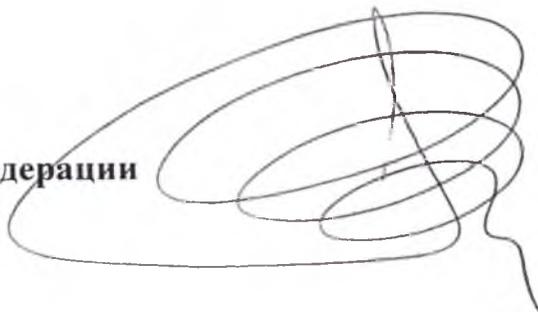
Однако, в мой адрес поступили сведения о недобросовестном выполнении указанных договоренностей торговыми сетями. Так, по заявлению координатора партийного проекта "Народный контроль" партии "Единая Россия" в Челябинской области, на основании проведенных "народными контролерами" проверок, сопоставления цен в магазинах Челябинской области, были получены сведения о том, что торговые сети используют кампанию по "замораживанию цен" как недобросовестную рекламу. А именно, вместо "заморозки цен" на социально значимые товары, перечень которых установлен Постановлением Правительства РФ №530 от 15 июля 2010 года, ритейлеры фиксируют цены на дорогие, не пользующиеся популярностью продовольственные товары, создавая тем самым искусственную "заморозку цен" и вводя в заблуждение покупателей. Аналогичная ситуация сложилась и в Тамбовской области, и руководитель «Народного контроля» области направил в мой адрес результаты мониторинга по так называемой «заморозке цен» на продукты первой необходимости.

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас, уважаемый Игорь Юрьевич, провести проверку указанных в обращениях сведений и, в случае подтверждения фактов нарушения закона, применить соответствующие меры правового реагирования к нарушителям, пытающимся ввести покупателей в

заведомо ложное заблуждение, в целях восстановления законных прав и интересов покупателей.

Приложение на **3** л. в 1 экз.

**С уважением,  
Член Совета Федерации**



**С.Ф. Лисовский**



Члену Генерального совета Партии  
«ЕДИНАЯ РОССИЯ», руководителю проекта  
«Народный контроль» С.Ф.Лисовскому

*О фиксации цен на продукты питания  
торговыми сетями в Челябинской области*

### **Уважаемый Сергей Федорович!**

26 февраля 2015 года крупнейшие торговые сети (ритейлеры), работающие в Российской Федерации заявили о заморозке цен на продукты питания первой необходимости на 2 месяца: «X5 Retail Group» («Пятерочка», «Карусель», «Перекресток»), «Дикси», «Ашан», «Лента» и другие.

В Челябинской области более 3.000 социально активных граждан являются народными контролерами в каждом муниципальном районе, городе, населенном пункте. Ежемесячно проводится более 1.500 рейдов мониторинга цен.

Народные контролеры провели анализ как реализуется торговыми сетями заявление о «замораживании» цен в Челябинской области.

Мониторинг проводился 02 марта 2015 года. На момент мониторинга только 3 торговые сети приступили к реализации заявленной заморозке цен.

1. **Магазин «Ашан»** начал акцию «Держим цену» на ряд товаров, входящих в список продуктов питания первой необходимости: курицы, молоко, яйцо, соль, мука, рис, пшено. Действительно, зафиксирована цена на ряд продуктов, которые востребованы покупателями и имеют самую низкую цену.  
Однако, фиксирование цены на ряд продуктов произошло после существенного повышения, которое произведено перед самым началом акции:

- курицы: цена повысилась со 121 до 126,9 руб/кг (+4,9%);

- рис: минимальная цена повысилась с 46,65 до 48,58 руб/кг (+4,1%). Но цена зафиксирована на другой вид риса на уровне 55,59 руб/кг (выше минимальной цены на 14,4%).

Данные факты говорят об использовании недобросовестной рекламы и вводят покупателя в заблуждение.

2. **Торговая сеть «Дикси»** начала акцию «Держим цены» еще до 26.02.2015г. на продукты под собственным товарным знаком «Д».  
Фактически, в акцию включены продукты из высокой ценовой категории, не востребованные покупателями:

- масло сливочное «Д» (пачка 180 гр.) по цене 362,11 руб/кг (на 15% выше минимальной цены в этом же магазине), тогда как в продаже имеется аналогичное масло по цене от 315 руб/кг. Из 13 различных наименований

масла, фиксированная цена на масло «Д» занимает 7-8 место по цене. Таким образом, зафиксирована цена на дорогое масло, не востребованное покупателями;

- масло растительное. В продаже имеется масло растительное по цене 64,33 руб/л, однако, зафиксирована цена на масло по цене 74,44 руб/л, что на 16% выше минимальной цены;

- хлеб уральский порционный (300гр): цена зафиксирована 19 рублей, что существенно выше, чем аналогичный продукт в фасовке 600гр – на +31%. Данная цена выше, чем в других торговых сетях в среднем на 8%;

- пшено: зафиксирована цена 37,78 руб/кг, что на 26% выше, чем такой же продукт в нефирменной упаковке по цене 29,88 руб/кг в этом же магазине;

- гречка: фиксирована цена 65,56 руб/кг, что на 1,1% выше, чем такой же продукт в нефирменной упаковке по цене 64,88 руб/кг в этом же магазине.

3. **Торговая сеть «Пятерочка»** в Челябинской области на момент проверки 02.03.2015 к фиксированию цены не приступила.

В магазины этой торговой сети поступил перечень продуктов 24 наименований «Социально значимые товары», из которых к социально значимым можно отнести только 5: макаронные изделия (4 наименования), масло сливочное, масло подсолнечное, рис, чай.

К социально значимым продуктам необоснованно отнесены: майонез; ирис «Золотой ключик», карамель «Мечта», конфеты «Птичка летунья», шоколад «Аленка», кукуруза консервированная и т.п.

На основании проведенных проверок, сопоставления цен в торговых сетях Челябинской области можно сделать вывод о том, что торговые сети используют широко разрекламированную кампанию по «замораживанию» цен» как недобросовестную рекламу, как информационное прикрытие фактического повышения цен, вводят покупателя в заблуждение.

По вышеизложенным фактам, направлено обращение в Челябинское Управление ФАС с просьбой расследовать данные факты и принять меры к торговым сетям, как использующим недобросовестную рекламу.

Координатор ПП «Народный контроль»  
В Челябинской области



Воробей В.А.

3 марта 2015 года

Члену генерального Совета Партии  
«Единая Россия»  
Лисовскому С.Ф.

Уважаемый Сергей Федорович!

4 марта 2015 года в Котовске состоялось расширенное совещание, под моим председательством, как регионального координатора проекта ВПП «Единая Россия» «Народный контроль» с участием руководителей торговых сетей, магазинов и местных производителей.

В совещании приняли участие более 30 котовских индивидуальных предпринимателей, занимающихся торговой деятельностью и производством продуктов питания, представители федеральных ритейлеров «Магнит» и «Пятерочка», а также региональной торговой сети, владеющей магазинами «Огонёк» и «Эконом».

Совещание было посвящено вопросу сдерживания цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства РФ №530 от 15 июля 2010 года.

Представители «Магнита» и «Пятерочки» подтвердили недавно принятое решение руководства данных торговых сетей о фиксации цен на социально значимые продукты питания на два месяца.

Несмотря на положительную оценку данной инициативы, была отмечена необходимость предоставления ритейлерами информации в администрацию города с указанием наименований продуктов, цены на которые были «заморожены». Данная информация требуется для анализа реализации инициативы ритейлеров, который планируется организовать на основании еженедельных мониторингов цен, осуществляемых в Котовске администрацией города и «Народным контролем».

Представители торговли были предупреждены о том, что в случае, если на основании проводимых мониторингов будет установлено продолжение повышения цен вопреки достигнутым договоренностям, то обо всех выявленных фактах будут проинформированы глава администрации Тамбовской области и руководитель федерального партийного проекта Единой России «Народный контроль».

Следует отметить, что уже в ходе встречи стало понятно желание федеральных ритейлеров использовать ситуацию с фиксацией цен в своих интересах. Проанализировав представленный «Пятерочкой» список товаров, цены на которые зафиксированы с 27.02.2015 года, было установлено, что из 23 наименований товаров, указанных в списке, лишь 6 входят в перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ №530 от 15 июля 2010

года, остальные продукты включены в список «Пятерочки» для количества. К примеру, в списке социально значимых товаров «Пятерочки» значатся: майонез оливковый, прис, карамель, кофе, кукуруза сахарная, печенье овсяное, шоколад молочный и др.

Таким образом, декларирова «заморозку» цен на социально значимые продовольственные товары, фактически ритейлеры фиксируют цены на удобные для них группы продуктов, включая в список лишь несколько по-настоящему социально значимых товаров и доводя данный список по количеству позиции до числа 24, как указано в Постановлении Правительства РФ №530 от 15 июля 2010 года.

Результатом совещания стало принятие добровольных обязательств представителями торговли города Котовска о «замораживании» цен на некоторые виды социально значимых продовольственных товаров сроком на 2 месяца. В связи со спецификой деятельности каждый магазин самостоятельно определит размер и состав корзины социально значимых продуктов питания, а также фиксированную цену на них.

Одновременно с этим в ближайшее время в Тамбовской области будут проведены рейды «Народного контроля» по всем представленным в регионе сетям с целью контроля исполнения заявленных обязательств по фиксации цен.

Приложение:

1. Список социально значимых товаров, цены на которые зафиксированы в магазинах «Пятерочка».

Региональный координатор  
проекта ВПП «Единая Россия»  
«Народный контроль»



Плахотников А.М.

ЦЧД

Дивизион	Город	РЦ	Наименование	Товарная группа	Товарная подгруппа
ЦЧД	Белгород	3271122	Хлеб ДАРНИЦКИЙ новый формовой 650г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	Владимир	3251738	ДЕР.ПОВВ. Масло слив. н/сол. 72,5% 180г	Масложировые продукты	Масло коровье
ЦЧД	Калуга	2161959	Цыпленок бройлер охл. на подл 1кг	Птица и П/Ф охлажденные	Курица-тушка
ЦЧД	Калуга	3157476	ОБН. Батон ОБНИНСКИЙ особый 300г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	кроме Тулы, Калуги, Рязани	3273919	КУР. ЦАРСТ. Цыпята бройлеры охл. подл. 1кг	Птица и П/Ф охлажденные	Курица-тушка
ЦЧД	Курск	3330738	Хлеб ДАРНИЦКИЙ ржано-пшеничный 650г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	Липецк, Воронеж, Тамбов	3013387	Хлеб Х/З №5 Липовский формовой 650г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной 42-05
ЦЧД	Орел, Брянск	3316726	ХлРоссийскийФормДэма	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	Рязань	2161959	Цыпленок бройлер охл. на подл 1кг	Птица и П/Ф охлажденные	Курица-тушка
ЦЧД	Рязань	3413226	РУС ХЛ Хлеб ДАРНИЦ из см. рж/пш муки 700г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	Тула	2161959	Цыпленок бройлер охл. на подл 1кг	Птица и П/Ф охлажденные	Курица-тушка
ЦЧД	Тула	3437742	ТУЛЬСКИЙ ХЛ Хлеб БОРОВСКОЙ 620г	Хлеб ржаной	Хлеб ржаной
ЦЧД	Все Города	3185604	Кефир ИВАН ПОДДУБНЫЙ 2.5% 900г	Кисломолочные продукты	Кефир 46-95
ЦЧД	Все Города	2108609	СЛОБОДА Майонез ОЛИВКОВЫЙ в/к п/п 400мл	Масложировые продукты	Майонез 34-95
ЦЧД	Все Города	3355906	КУРСКОМАС Масло ТРАДИЦИОН. слив. 82,5% 200г	Масложировые продукты	Масло коровье 46-95
ЦЧД	Все Города	3004332	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Сметана 15% 400г	Кисломолочные продукты	Сметана 31-95
ЦЧД	Все Города	3347363	КР. ЦЕНА Продукт колбас. плава копч сыр 400г	Сыры	Сыры плавленые 31-95
ЦЧД	Все Города	3344976	КРАСНАЯ ЦЕНА Сыр ЭДАМ фасованный 1кг	Сыры	Сыры твердые, п/тв. 40-95
Все Дивизионы	Все Города	3436819	КР. ЦЕНА Тушенка говяж. сельская куск. 340г	консервы мясные	Говядина тушеная 14-95
Все Дивизионы	Все Города	2057820	Ирис ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК 250г	конфеты	Ирис 34-95
Все Дивизионы	Все Города	2057838	Карамель МЕЧТА 250г	конфеты	Карамель 41-95
Все Дивизионы	Все Города	9866	Кофе NESCAFE CLAS раст ж/б 100г	Кофе, какао, шоколад	Кофе растворимый 102-95
Все Дивизионы	Все Города	3356813	КРАСНАЯ ЦЕНА Кукуруза сахарная 420г	Консервы овощные	Кукуруза консервир. 30-95
Все Дивизионы	Все Города	2173716	КР. ЦЕНА Макароны изделия перья 400г	Макаронные изделия	Макаронные изделия 10-95
Все Дивизионы	Все Города	2089062	КРАСНАЯ ЦЕНА Рожки в/с грВ 400г	Макаронные изделия	Макаронные изделия 10-95
Все Дивизионы	Все Города	3420411	СЕЛЯНОЧКА Масло подсолн. раф дез в/с 0,9л	Масло растительное	Масло подсолнечное 15-95
Все Дивизионы	Все Города	3026361	КРАСНАЯ ЦЕНА Печенье ОВСЯНОЕ 400г	Печенье, крекер	Печенье 28-95
Все Дивизионы	Все Города	3226577	Тендер Сардина НДМ 240г	Консервы рыбные	Пр. рыбные консервы 30-95
Все Дивизионы	Все Города	3394956	конф. ПТИЧКА ЛЕТУНЯ пом в шок глаз 200г	конфеты	Прочие конфеты 41-95
Все Дивизионы	Все Города	3282573	СЕЛЯНОЧКА Рис шлифован круглоз. 900г	Крупы и зерновые	Рис 6-95
Все Дивизионы	Все Города	2089059	КРАСНАЯ ЦЕНА Вермишель в/с грВ 400г	Макаронные изделия	Спагетти 10-95
Все Дивизионы	Все Города	2089060	КРАСНАЯ ЦЕНА Спагетти в/с грВ 400г	Макаронные изделия	Спагетти 10-95
Все Дивизионы	Все Города	2156699	МАЙСКИЙ Чай ЛИСМА ИНД. НАСЫЩЕННЫЙ 25x2г	Чай	Чай чёрный 32-95
Все Дивизионы	Все Города	16160	АЛЕНКА Шоколад молочный 100г	Шоколад, батончики	Шоколад плиточный 4-95

607 24

с 27.02 по 27.04.15